

Google Ads a Facebook

RAABE.cz

1 / 2

Druhy a prvky jednotlivých kampaní

- **Max. výhodná kampaň**

Zobrazuje sa na googli, v priaznených weboch, na youtube a v podstate všade kam má Google dosah, pretože vie spracovať všetky podklady vhodné pre google. Kombinuje vyhľadávaciu, zobrazovaciu a aj PLA kampaň. Oslovuje širší záber publika a spotrebuje viac peňazí. Vhodné pre mainstreamovejšie kampane.

Podklad	Vlastnosti	Max. počet
Nadpis	Max. počet znakov 30 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 5) 15
Dlhý nadpis	Max. počet znakov 90 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 1) 5
Opis	Max. počet znakov 90 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 1) 5
Obrázok	Veľkosti: 1200x628 px, 1200x1200 px, 900x1200px Nemá obmedzenia ako pri vyhľadávacej kampani, môže obsahovať logá a byť vo forme bannerov	bez obmedzenia
Videá	Veľkosti: 1920x1080, 1080x1920, 1500x1500 Bez zásadných obmedzení	5
Feed výrobkov	Napojenie výrobkov priamo z eshopu pomocou presne štandardizovaného XML feedu napojeného na google merchant center	bez obmedzenia

- **PLA (nákupná kampaň)**

Kampaň zameraná na ponúkание produktov na základe feedov napojených na eshop. To znamená, že nie je nutné informácie o produktoch aktualizovať, google si ich berie priamom z eshopu. Minimálny počet produktov na jednu kampaň je 10 a je možné vytvoriť na konkrétnu kampaň konkrétny feed s vybranými produktami.

Podklad	Vlastnosti	Max. počet
Feed výrobkov	Napojenie výrobkov priamo z eshopu pomocou presne štandardizovaného XML feedu napojeného na google merchant center	bez obmedzenia

- **Kampaň na generovanie dopytu**

Kampaň na komunikáciu využíva obrázky (bannery) a videá. Objavujú sa na youtube, v gmaily a v priaznených weboch. Bannery môžu obsahovať akékoľvek logá a texty bez obmedzenia. Hodí na sa „mainstreamovejšie“ produkty a zásah širšieho publika, čím sa síce zasiahne viac ľudí, ale zároveň aj spotrebuje viac prostriedkov.

Podklad	Vlastnosti	Max. počet
Obrázok	Veľkosti: 1200x628 px, 1200x1200 px, 900x1200px Nemá obmedzenia ako pri vyhľadávacej kampani, môže obsahovať logá a byť vo forme bannerov	bez obmedzenia
Videá	Veľkosti: 1920x1080, 1080x1920, 1500x1500 Bez zásadných obmedzení	5

Google Ads a Facebook RAABE.cz

2 / 2

Druhy a prvky jednotlivých kampaní

- Vyhledávací kampaň**

Najviac cielená kampaň s najlepším pomerom výkon/cena, ale nezasahuje až také veľké publikum. Je postavená na kľúčových slovách a tým sa zabezpečuje, že sa reklamy zobrazujú tým, ktorí hľadajú relevantný výraz. Využíva textové reklamy s obrázkami (nie bannermi). Obrázky môžu byť iba ilustračné, bez lôg a textov.

Podklad	Vlastnosti	Max. počet
Nadpis	Max. počet znakov 30 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 5) 15
Dlhý nadpis	Max. počet znakov 90 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 1) 5
Opis	Max. počet znakov 90 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 1) 5
Obrázok	Veľkosti: 1200x628 px, 1200x1200 px, 900x1200px Nemôže obsahovať logo ani text. Ide iba o ilustračné obrázky a hlavný message reklamy nosia textové podklady.	bez obmedzenia

- Obsahová**

Reklamy sa zobrazujú v spriaznených weboch a aplikáciach s googlom (cca 90% všetkých stránok sveta), aj youtube. Cielenie reklám ide cez kľúčové slová, ale aj tém stránok. Veľký dosah, nie je až tak cielená ako vyhľadávacia a má nižšiu mieru preklikov, pretože sa reklamy zobrazujú aj tým, ktorí predmet reklamy nehľadali.

Podklad	Vlastnosti	Max. počet
Nadpis	Max. počet znakov 30 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 5) 15
Dlhý nadpis	Max. počet znakov 90 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 1) 5
Opis	Max. počet znakov 90 Bez výkričníkov, trojbodiek, veľkých písem celých slov...	(min. 1) 5
Obrázok	Veľkosti: 1200x628 px, 1200x1200 px, 900x1200px Nemá obmedzenia ako pri vyhľadávacej kampani, môže obsahovať logá a byť vo forme bannerov	bez obmedzenia
Videa	Veľkosti: 1920x1080, 1080x1920, 1500x1500 Bez zásadných obmedzení	5